CONTRACT

... and what if life were a dream you could make come true?

... and what if the world were a place to love?

... and what if the future were a project you could actually achieve?

Back in 1975 a man who was a dreamer, but with his feet firmly planted on the ground, began designing and producing ethical furniture as his mission.
His mission was, and still is, to reappraise the manual work of our master tradesmen.
In order to educate and inform his clients, the first collections were produced from century-old wood retrieved from disused beams from farmhouses that were being demolished around Milan. This innovative experiment to recycle as a social objective was written about in the newspapers and in the trade press and the word began to spread.
The innovative design of those items of furniture produced using old traditional methods, guaranteed them long life as well as beauty. Today, 40 years on, they are still in demand and represent a type of architecture that no longer exists.
The collection is constantly updated with new products, the company balance sheet is healthy, but first and foremost, these items can be found in the best shops in major cities, and not just in Europe.
Our detailed narrative that speaks of these extraordinary carpenters, smart metalworkers, historical weavers and refined upholsterers helps to bring alive for our customers all the stages of production.

I am fortunate to be surrounded by creative talent, by people have a desire to continuously improve, and together we are able to come up new solutions, products for the home and for the hospitality sector, for a public that is increasingly sensitive towards the emotional content.
We sell and deliver throughout the world and also take care in our choice of ecological packaging as well as the logistics to order to provide a personal service for each individual client.
Our retail collection is available on-line in four languages, as well as in a 110-page catalogue and also a smaller pocket version.
The Contract Collection is to be found in a special catalogue, designed to stimulate the creative minds of those involved in both domestic and hospitality projects.
We are a group of passionate people in love with what we create. We are able to build a Noah's Ark for those of you who want to save yourselves from the universal flood of the banal that surrounds us today.
Our future today is a project to be brought to fruition...

... e se la vita fosse un sogno che puoi fare?

... e se il mondo fosse un luogo da amare?

... e se il futuro fosse un progetto da realizzare?

Sognatore con i piedi per terra, nel 1975 disegnai e feci produrre mobili etici con una missione.
La missione era, ed è tuttora, rivalutare il lavoro manuale dei mastri artigiani.
Per sensibilizzare i clienti, le prime collezioni furono realizzate utilizzando il centenario legno dalle travi di bellissime cascine milanesi in demolizione.
L'innovativo esperimento di riciclo produttivo a scopo sociale, venne pubblicato dai quotidiani e dalle riviste di settore e l'originale notizia ci fece conoscere.
Il design innovativo di quei mobili, costruiti con quell'antico metodo, ha garantito loro longeva bellezza.
Oggi, a distanza di 40 anni, sono ancora richiesti, a testimonianza di quell'architettura che non c'è più.
Ora la collezione comprende sempre nuovi prodotti, il bilancio è in attivo, ma soprattutto siamo presenti nei migliori negozi di grandi città, non solo europee.
Un'accurata narrazione che descrive straordinari falegnami, astuti fabbri, storici tessitori, raffinati tappezzieri, fa vivere al cliente tutti i processi di realizzazione.
Sono fortunatamente contornato da menti creative e interattive con le quali, aprendoci continuamente ad orizzonti illimitati, progettiamo e realizziamo nuove soluzioni, prodotti per la casa e l'hospitality, per un pubblico sempre più attento anche al racconto dei contenuti emozionali.
Vendite e consegne in tutto il mondo sono garantite da un'attenta ricerca sul packaging ecologico, sulla logistica aziendale e su una assistenza personalizzata riservata ad ogni cliente.
La collezione retail è visibile sul sito in quattro lingue, in un catalogo di 110 pagine o in un altro tascabile.
La collezione contract è invece riassunta in un catalogo emozionale, pensato per nutrire la mente di chi deve progettare e realizzare un arredo domestico o per l'hospitality.
Siamo un gruppo di appassionati innamorati di quello che creiamo, ma soprattutto siamo in grado di realizzare anche l'arca di Noè per chi volesse salvarsi dal diluvio universale della banalità.
Oggi il nostro futuro è un progetto da realizzare...



Nowadays it is the immaterial elements that are being used to produce an emotional experience in bars, ice-cream shops, restaurants and hotels.
The intangible has become fundamental in creating cool, unusual and sophisticated environments.

Mario Prandina, otherwise known as "Plinio il Giovane", a designer and eclectic entrepreneur, he has been designing and producing furniture for the past forty years with a single aim in mind, to make his dreams come true.
The experience and knowledge he has accumulated over the years, based on his ideals of respect for nature and the promotion of those trades of years gone by, has led him to bring together in his magical historical atelier in Milan a creative team for whom the sky is the limit. He designs and produces products and ambients based on the needs of a public that is becoming increasingly aware not just of the design but also of the content.
The arrival of internet has totally changed the dynamic between client and service provider - social networks, blogs, forums and apps are encouraging people to choose locations that are attractive and stimulate the emotions by their strong identity.
It is important to bear in mind that an image or a comment from another client influences choice.

Bars, ice-cream shops, restaurants, boutique and designer hotels are springing up with new identities, attracting top-class chefs, the symbol of a new lifestyle and where you can enjoy an experience at 360 degrees.
We are proud to present our new project, aimed also at involving the final customer in our creative journey, by way of the same emotions we ourselves experience whilst experimenting and creating new tailor-made proposals that will make a difference and therefore encourage people to speak to others about them.

Oggi i fattori immateriali sono sempre più considerati come strumento emozionale, in bar, gelaterie, ristoranti ed hotel.
L'intangibile è un elemento fondamentale per far vivere suggestioni sempre più cool, curiose e sofisticate.

Mario Prandina, in arte e mestieri "Plinio il Giovane", designer ed eclettico imprenditore, da quarant'anni disegna e realizza prodotti che hanno un solo scopo, quello di dar vita ai suoi sogni che diventano obiettivi da raggiungere.
Grazie alla sua esperienza e consapevolezza, legata ai suoi ideali, sempre rivolti al rispetto della natura ed alla salvaguardia di antichi mestieri dell'uomo, oggi nel magico e storico atelier di Milano si circonda di menti creative ed interattive, aprendosi ad orizzonti illimitati. Progetta e realizza prodotti ed ambienti che nascono dalle esigenze di un pubblico sempre più attento anche al racconto dei contenuti oltre che al semplice design.
L'avvento del Web ha cambiato totalmente la dinamica tra il cliente e chi offre un servizio; social-network, blog, forum, ed App, hanno educato le persone a scegliere locali emozionali, accattivanti e di forte identità.
Fondamentale è pensare che sarà un'immagine ed il commento di un altro cliente a determinare la scelta.

Bar, Gelaterie, Ristoranti, Boutique-Hotel e Design-Hotel nascono con una nuova identità, ospitano chef stellati simbolo di un nuovo lifestyle, dove vivere un'esperienza a 360 gradi.
Ecco il nostro nuovo progetto, che vuole rendere partecipe anche il consumatore finale alla nostra filiera progettuale e produttiva, coinvolgendolo nelle emozioni che noi stessi proviamo nello sperimentare e realizzare continuamente nuove e personalizzate proposte che facciano la differenza, che lascino un ricordo e che facciano parlare di loro.



Vivendo Live

intensely the design and
fashion capital of Milan.

intensamente la Milano
della moda e del design.







Disegnando

Design

a new collection in the courtyard of the famous Brera Academy, using watercolours and special paper, drawing inspiration from these extraordinary surrounds.

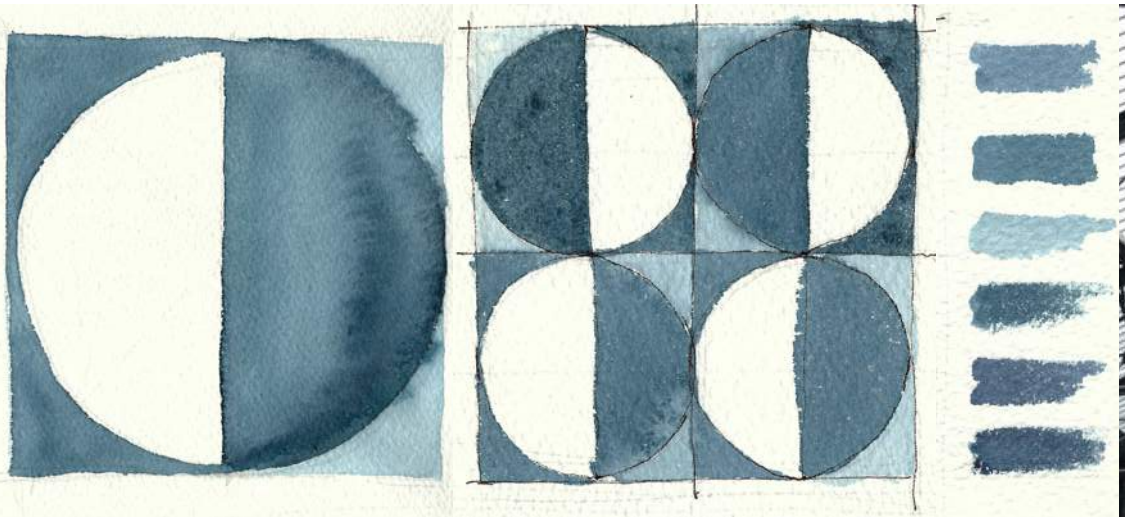
nel cortile dell'Accademia di Brera,
con gli acquerelli su quella carta speciale,
la nuova collezione, stimolati da
questo straordinario contorno.

Dedicando

Dedicate

the time necessary to experiment and unexpectedly come up with new solutions.

il tempo necessario alla
sperimentazione e trovare
inaspettatamente nuove soluzioni.





Appassionandosi Passion

about discovering a better way
to design a product that only
yesterday seemed perfect.

ogni giorno di più, trovando
sempre un modo migliore
per realizzare un prodotto
che ieri sembrava perfetto.

Conoscendo Discover

the historical area of Brianza, only a
stone's throw from Milan, breathing in
the smell of the carpenter's workshop,
a place you know you can trust.

quel mondo antico della Brianza,
a pochi chilometri da Milano,
nel profumo della falegnameria dove
sai con certezza che ti puoi fidare.





Lavorando
Work
in the awareness that to make a well-designed product you must understand and appreciate the materials you use.

consapevoli che per realizzare
un prodotto fatto bene ci vuole
esperienza e conoscenzadei materiali.

Accettando
Accept
that you can learn from someone who has been working for longer than you have in the knowledge that you can always improve.

di imparare da chi lavora da più tempo
e sa che puoi ancora migliorare.





Marvel

at the rhythm of the jacquard looms, on which Giulio produces velvets and wools, that are hardwearing enough to resist the100,000 rub test as well as the sheets made by Marco who uses more than 400 threads per square centimetre.
We trust those who for have been working on the same products for generations.

Stupendosi

della ritmicità dei telai Jacquard, dove nascono i velluti e le lane di Giulio, che resistono ai test di quasi 100.000 cicli di abrasione e le nostre lenzuola che Marco riesce a realizzare, con più di 400 fili per centimetro quadrato. Di loro noi ci fidiamo, sanno da generazioni come si produce un tessuto.

Awaken

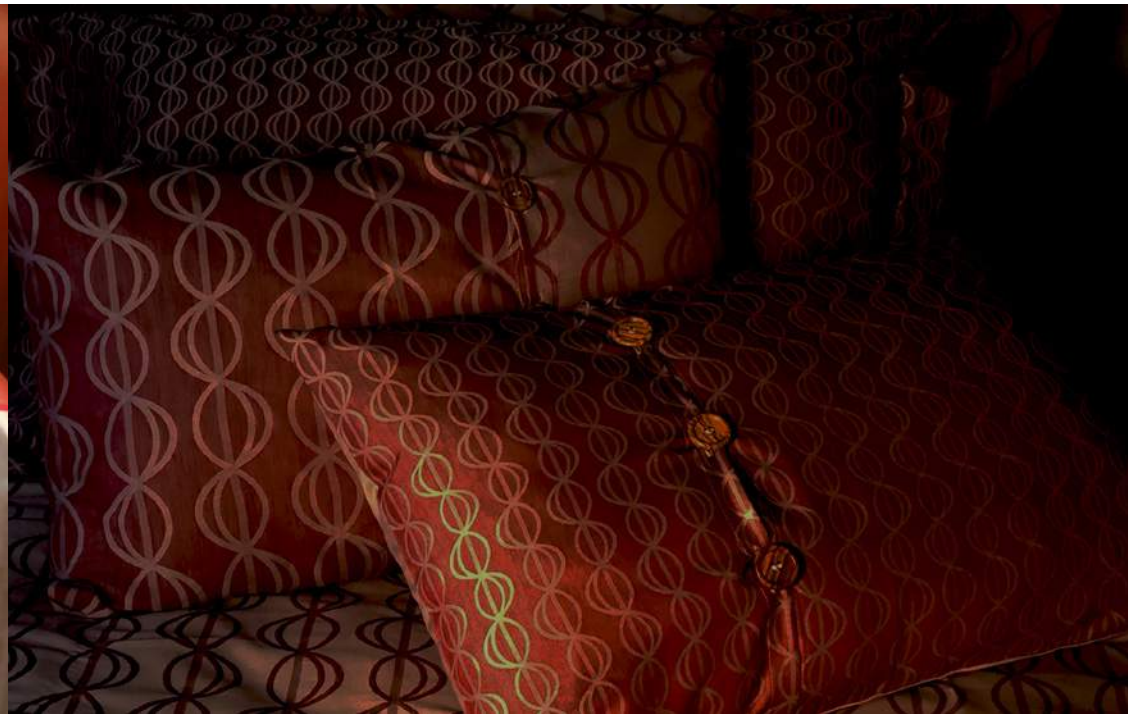
to a new day where new avenues can open up out of the blue.

Risvegliandosi

in un nuovo giorno, dove nuove inaspettate strade si aprono davanti a noi.







EAT & DRINK

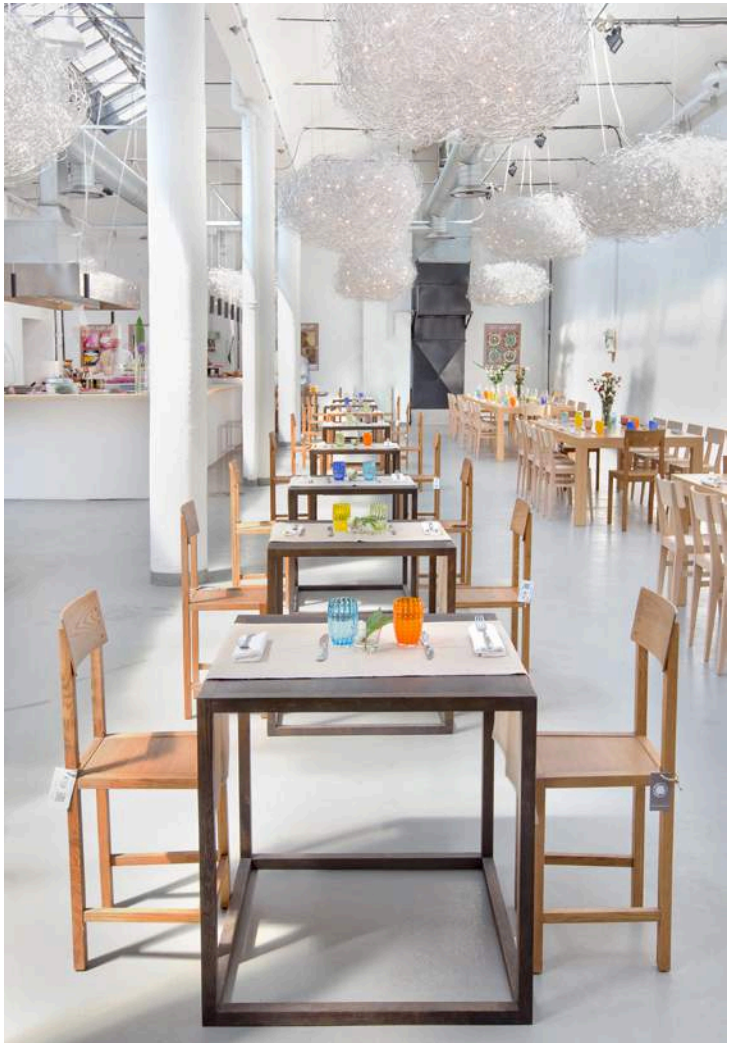






Ristorante Majer
Venice
Arch. Giuseppe Tortato





Temporary Restaurant SOLATIUM
Via Tortona 32, Milan
in collaboration with Catellani e Smith


CAMPARI
for executive
lounge milano



Il Cucchiaio di Legno
Via Ponte Vetero 13 Milan



Unico Gelato e Caffè
Notting Hill, London
Design by Motif Design



Unico Gelato e Caffè - Notting Hill, London - Design by Motif Design

California Bakery
Milano



Il Cucchiaio di Legno
Via Ponte Vetero 13 Milan

RELAX & SLEEP








MOZART





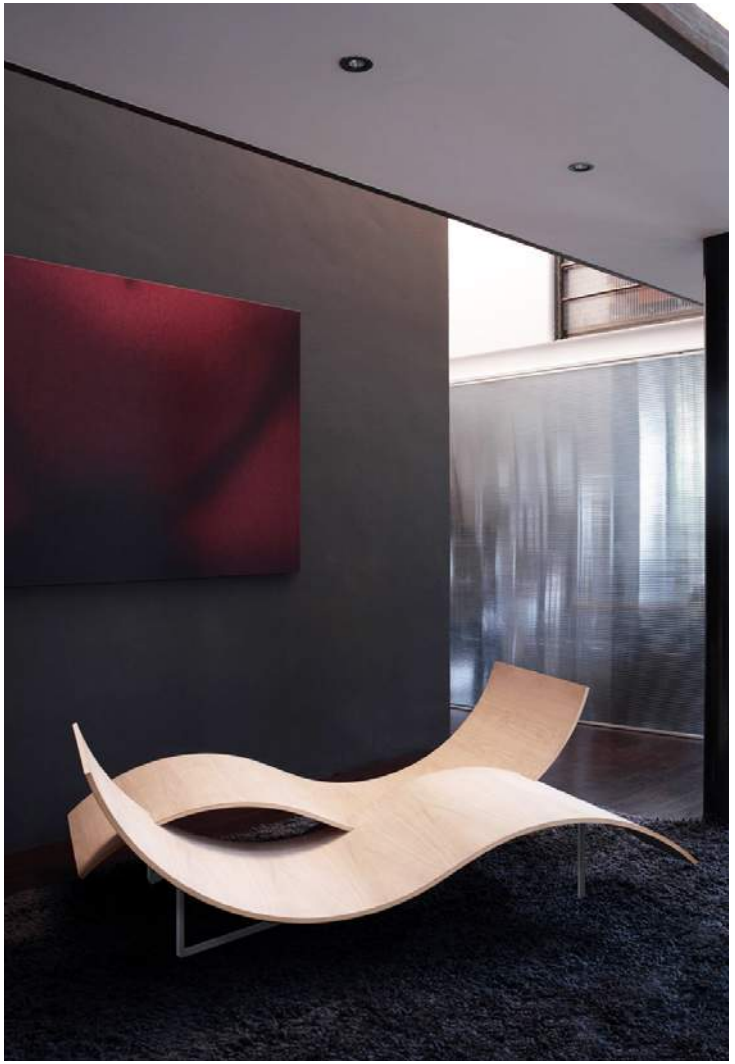
Zollhaus Pop-up Hotel
Grosser Muristalden 2, Bern



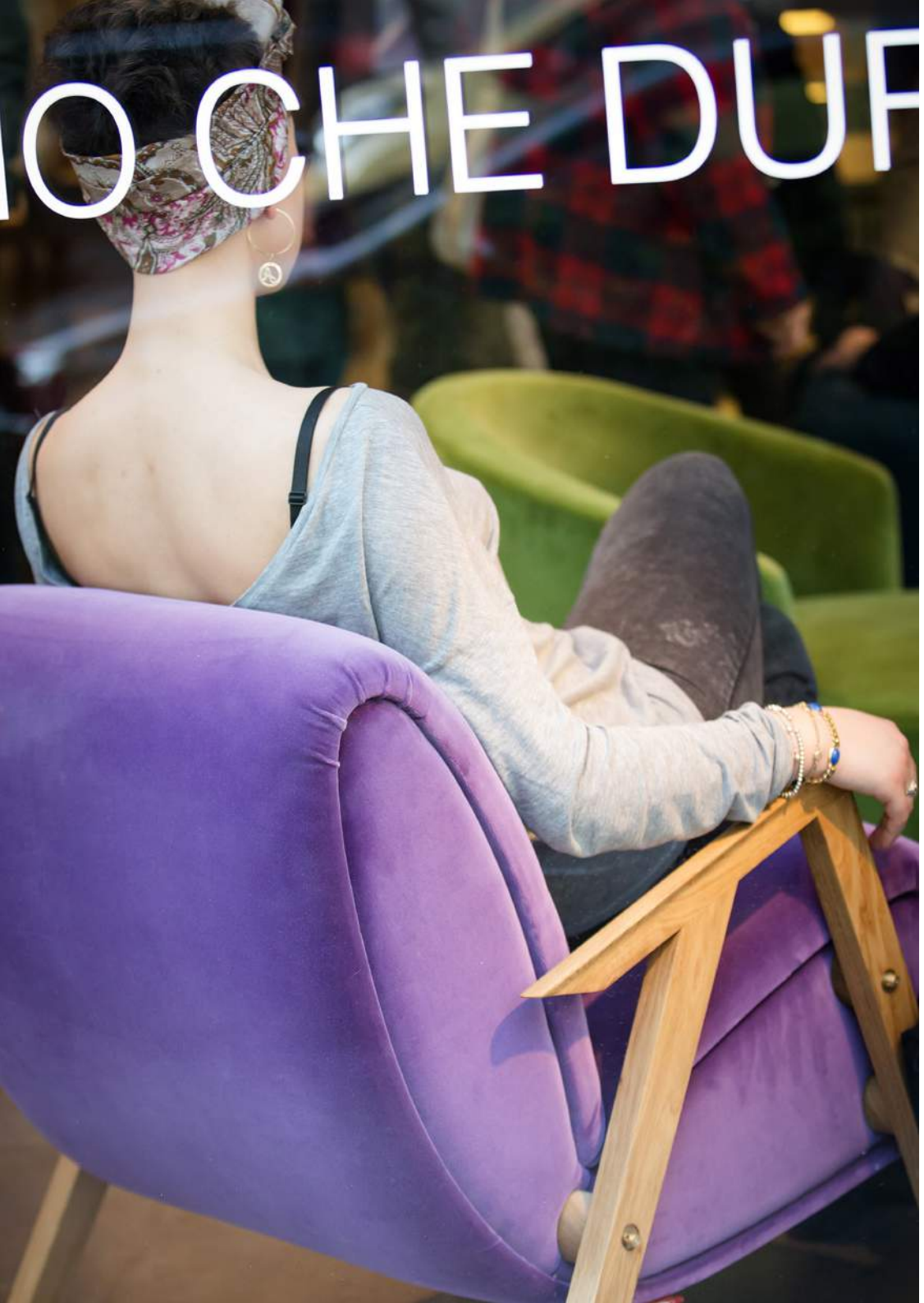


Zollhaus Pop-up Hotel
Grosser Muristalden 2, Bern





ONDINA 6.9
Project by Piero Gemelli


IO CHE DUR







BAR Plinio il Giovane
Via Tortona 12, Milan





PRESSO

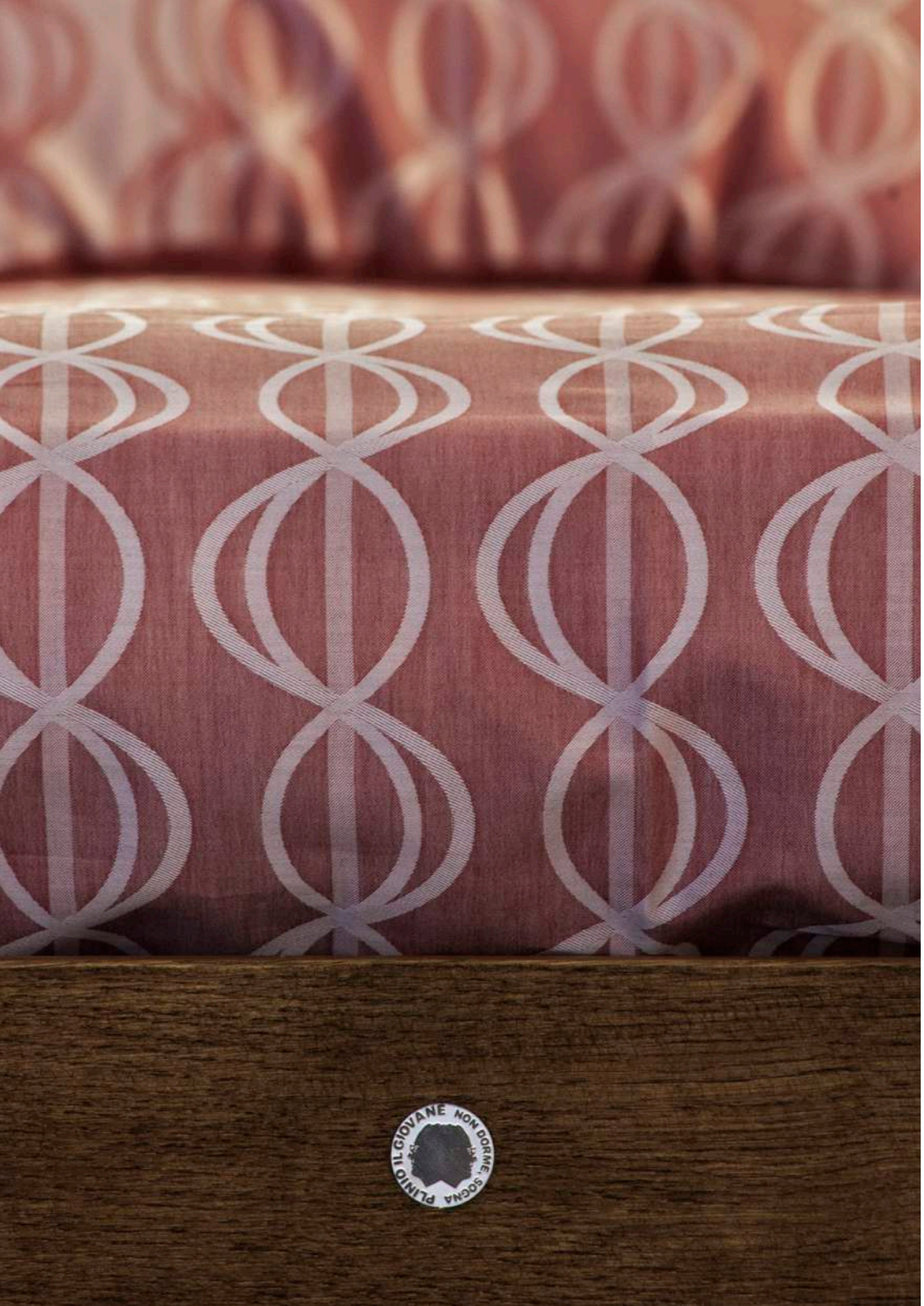
Via Joe Colombo, zona Piazza Gae Aulenti, Milan

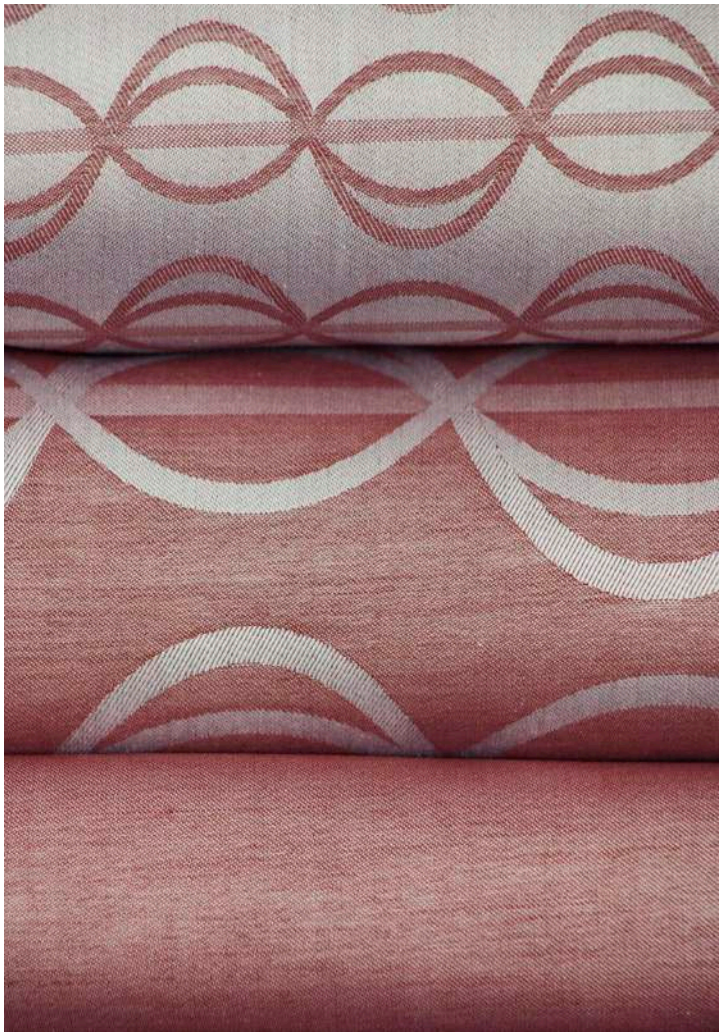




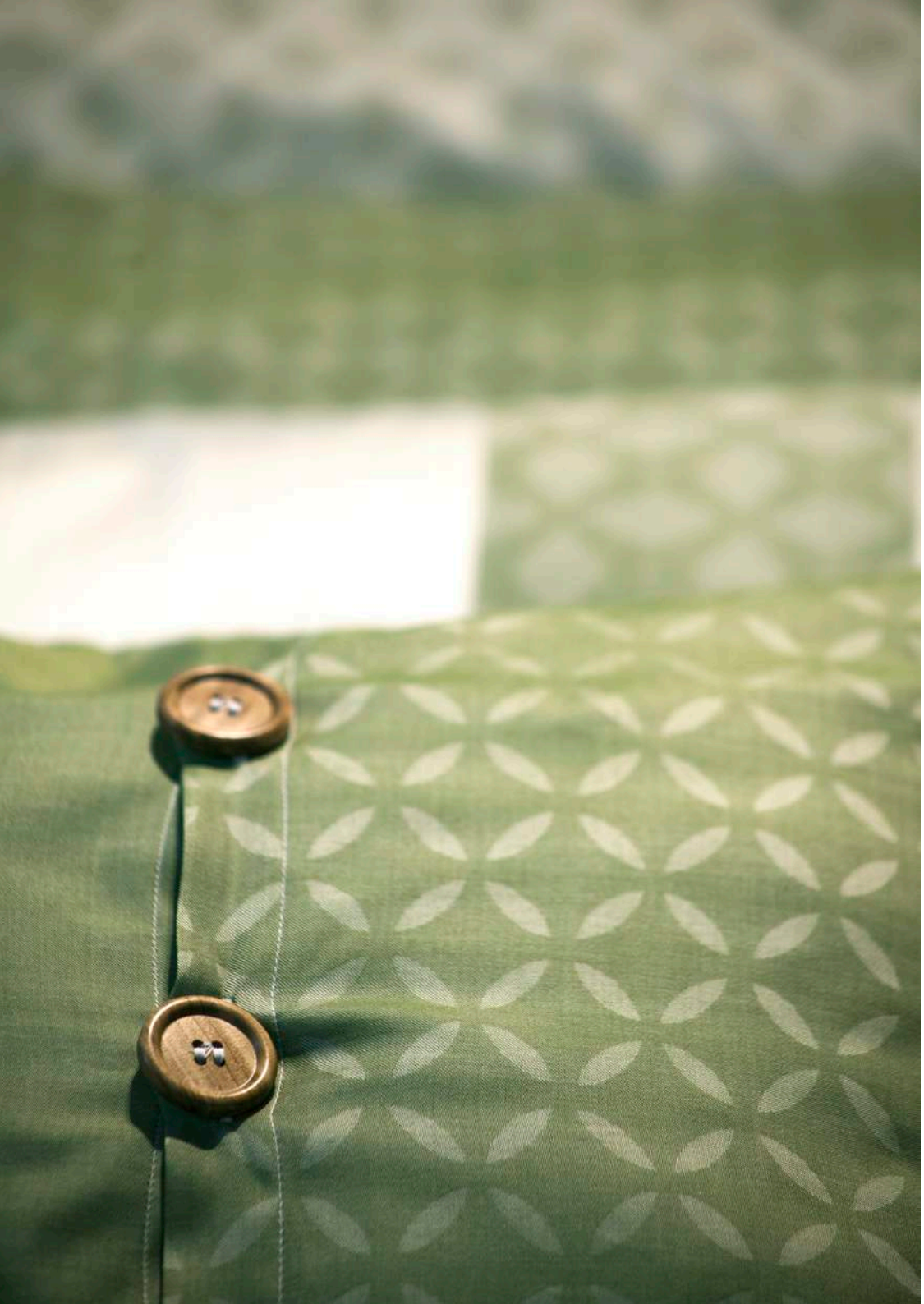
FIAT OPEN LOUNGE
Via Alessio di Tocqueville 3, Milan







PLINIO IL GIOVANE BED SHEETS
Designed by Claudia Boffi





PLINIO IL GIOVANE BED SHEETS
Designed by Claudia Boffi



PLINIO IL GIOVANE BED SHEETS
Designed by Claudia Boffi

LEGNO





Timberlamp





Tripod





Tavolo Vassoio



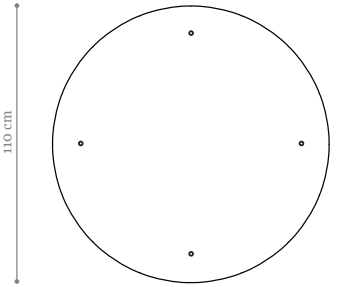
Ordinata



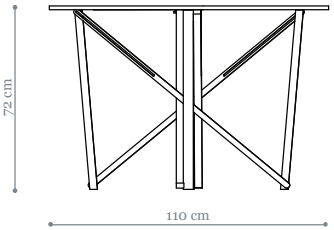


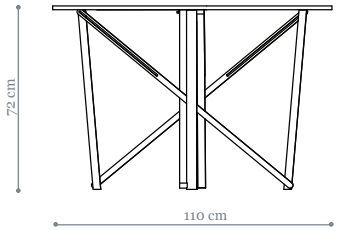






Pik Nik








Gian T


Amedeo e Orfeo



da poltrona



Box

in

Bed





a letto



Panchet







Pattern Bed







Pattern Bed



Nascondino



Tay





Vik







Bar Sarieddine

FERRO





Solo Michele è in grado di tornire le nostre uniche viti in ottone

Only Michele can turn our unique brass screws

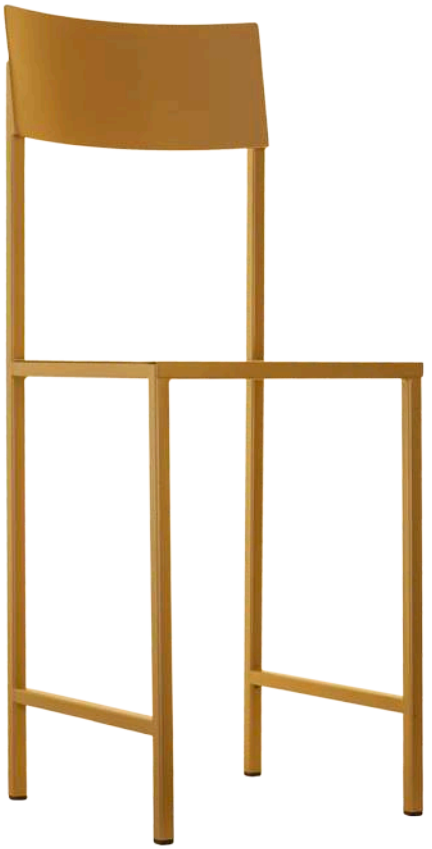
Sedie Bea







Annie



Armì







Tavolo Vanette



Divano Simon









Divano Simon

unico





CANNAVACCIUOLO
CAFÉ & BISTROT NOVARA







MAJER





CALIFORNIA
BAKERY
I dolci dell'America







GIOVANE NON DORME SOPRA IL PLUMO

BAR





LOUIS VUITTON







MARAZZI





FIAT
OPEN LOUNGE





SOLATIUM
Tortona 32





PRESSO
Kook Sharing Experience





PASTAMADRE





hotelaccademia ***
rome





IN-CON-TRO





IL CUCCHIAIO DI LEGNO





TRESOLDI





MARKT GASSE
HOTEL ZÜRICH





CASACOCO'











Clienti e Partners

Plinio il Giovane, dal 1975, grazie alla sua consapevolezza e conoscenza, oggi si apre ad orizzonti illimitati dove si possano unire antiche arti, tecnologie, menti creative ed interattive.
Il sogno oggi è fare un contract che solo noi siamo in grado di fare.

Plinio il Giovane, since 1975, thanks to its awarness and knowledge, today he opens to absolutely boundless horizons where ancient arts, technologies, creative and interactive minds can be combined.
The dream now is to make a contract that only we can do.


Mario Prandina
Founder and Designer


Stefano Fornoni
Chief Financial Officer


Elena Prandina
Store Manager


Veronica Motta
Sales


Dario Braghin
Interior and Graphic Designer


Francesco Ippoliti
Interior and Graphic Designer


Antonio Lupo
Interior and Graphic Designer


Claudia Boffi
Stylist


Raffaele Di Meglio
Production


Francesca Zoboli
Artist


Maurizio Marelli
Sales


Eva Aprile
Press Office


Osvaldo Zanchi
Production


Daniel Meda
Production


Fabrizio Livon
Production

Direzione artistica:
Mario Prandina

Design:
Claudia Boffi
Dario Braghin
Fadi Sarieddine
Antonio Lupo
Francesco Ippoliti
Gianni De Pace
Lorenzo Boni
Mandalaki
Motif Design
Mario Prandina
Piero Gemelli

Grafica:
Dario Braghin

Fotografie:
Diana Lapin
Federico Villa
Giancarmine Arena
Mathieu Goradesky
Piero Gemelli
Luca Chau
Giovanni Ricci
Dario Braghin
Carlo Spoldi
Walter Gumiero
Astrid Mesa Templier

copyright by Plinio il Giovane